



Gilles PROD'HOMME – 51 ans
Consultant ISRI
09 75 69 98 67 – www.isrifrance.fr
2 rue du Vieux Moulin – 07300 Tournon



FORMATEUR EN MANAGEMENT Spécialiste des organisations et des hommes

DOMAINES D'EXPERTISES

En relations humaines : (Depuis 1990) Gestion positive des conflits et affirmation de soi (assertivité). Passage des caps difficiles et mise en mouvement des individus et des équipes. Construction du travail collaboratif. Redéfinition et redéploiement managérial à partir d'un « diagnostic philosophique ». Ateliers de réflexion/action autour de problématiques transversales (RSE, néo-management, éthique...).

En animation de formation : (Depuis 2002) Entraînement au leadership. Développement personnel. Optimisation de la relation interpersonnelle, intra et interentreprises. Développement intellectuel et alignement comportemental. Gestion des conflits.

Auteur : d'une dizaine d'ouvrages consacrés au management, au développement personnel et à la philosophie (Eyrolles, Dunod). Activités de conseiller éditorial en philosophie, développement personnel, management.

REALISATIONS

25 ans

Réalisations professionnelles :

- 2011-en cours** **Formateur et consultant-associé** ISRI France, Ingénierie des Pratiques Sociales.
- 2011** **Consultant & formateur** – Links Conseil en management des organisations et des hommes et co-créateur d'un pool de compétences transversales.
- 2010** **Formateur** Groupe EFE (Edition, Formation, Entreprise) et membre du groupe de travail « Référentiel Leadership ».
- 04/02-02/11** **Rédacteur en chef adjoint** Publi-news (92) spécialisé banque-finance-assurance (15 publications). Conduite éditoriale. Animation d'équipe. Co-crédation et **animation** de conférences professionnelles thématiques à destination des professionnels de la banque et de la finance (gestion de la relation client, marketing des canaux, conformité réglementaire..).
- 02/00-01/02** **Consultant en communication** MP Conseil (92) cabinet de conseil en communication et relations presse, spécialisé dans le secteur du management (sociétés de conseil, prestataires de services) et des NTIC (éditeurs de logiciels, SSII)
- 06/90-10/99** **Rédacteur en chef adjoint** au bimensuel *Point de vente* (groupe Liaison – 92). Secteur distribution et industries de grande consommation. Création et animation de tribunes d'experts. Événementiels.
- 07/82-06/90** **Journaliste indépendant** au groupe Le Moniteur (75). Animation de rubriques récurrentes. Enquêtes.

FORMATIONS

Niveau I

- 1996** HEC Management – Cours de formation réservé aux Dirigeants.
1982 Ecole Supérieure de Journalisme Paris (carte de presse : 54182).

Formations complémentaires :

- 2010-2011** Formation de formateur (groupe EFE).
2007 « Le Salon-philo », Eugénie Vegleris Conseil (agrégée et docteur en philosophie, spécialiste de la consultation philosophique en entreprise).
2007 Anglais financier et technologique (Institut Direct English, Levallois, 92).
1996 Sociologie de la consommation (cabinet Districonsult, cabinet Sociologiciels, Paris).
1992 Technestésie (entraînement à la prise de parole) - Institut PEP Françoise Morel, Paris.